



BTS NÉGOCIATION ET RELATION CLIENT

- Salarié sous contrat d'apprentissage : de 16 à 25 ans
- Salarié sous contrat de professionnalisation : à partir de 16 ans

NIVEAU DEMANDÉ

- Baccalauréat ou équivalent sur dossier

DURÉE

- 2 ans

RYTHME D'ALTERNANCE CFA / ENTREPRISE

- 1 Semaine CFA /
1 Semaine entreprise

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, vous aurez acquis les compétences pour devenir un commercial capable de gérer la relation client dans sa globalité, de la prospection jusqu'à la fi dé-lisation, et de contribuer à la croissance du chiffre d'affaires. Vous maîtriserez les technologies de l'information et de la communication spécifiques à ce métier qui conditionne votre performance et votre productivité commerciale.

QUALITÉS SOUHAITÉES

- Fort relationnel
- Dynamisme
- Goût du challenge, persévérance, persuasion
- Autonomie, esprit d'initiative
- Organisation, rigueur
- Goût du travail en équipe

ENTREPRISES D'ACCUEIL

- Toute entreprise possédant une force de vente et commercialisant des produits et/ou des services par une démarche active auprès d'une clientèle de particuliers ou de professionnels.

PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

- Gestion de clientèles
- Relation client
- Management de l'équipe commerciale
- Gestion de projet

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Culture générale et expression
- Langue vivante : anglais
- Économie générale
- Droit
- Management des entreprises

MOYENS MIS À VOTRE DISPOSITION

- Salles informatiques équipées de logiciels professionnels
- Centre d'Étude des Langues
- Centre de ressources multimédia : un espace de travail, de documentation et d'information au coeur du campus qui compte 13 000 supports et 70 postes informatiques

PERSPECTIVES APRÈS LE DIPLÔME

VIE ACTIVE

Dans le domaine du soutien à l'activité commerciale :

- Animateur des ventes
- Prospecteur
- Télé-prospecteur

Dans le domaine de la relation client :

- Vendeur
- Représentant
- Commercial, Conseiller commercial
- Négociateur
- Télé-vendeur

POURSUITE D'ÉTUDES

- Licences
- Bachelor Gestion / Commerce / Marketing à l'EGC du Maine (École de Gestion et de Commerce)
- Bachelor Chef de projet en Marketing Internet et Conception de site



Cette formation est accessible sans limite d'âge aux personnes en situation de handicap.